dAWEI 大为™ 品牌策划设计

专注餐饮从品牌策划到装修落地的一站式服务商

专注品牌设计施工一站式服务

Dawei Brand Design©



本内容知识产权归东莞大为大品牌策划有限公司所有，
未经许可不得转发传播、拍照、泄露及给到第三方平台企业查看参考，
否则东莞大为大品牌策划有限公司有权保留追究法律责任权利。

东哥·骨汤面
品牌策划书

Design By ,Dawei Brand ©　大为品牌策划

品牌名称：东哥·骨汤面

品类细分：牛肉面、粉、饭

品牌定位：60-100平方社区/商圈刚需工作餐

核心产品：超大碗牛肉面

产品特点：以超大碗牛肉面为核心卖点，视觉冲击力强、分量十足，凸显实惠与豪爽；同时搭配炸酱面、重庆小面及盖浇饭，口味覆盖咸香、麻辣、家常等多种风格，兼顾南北食客偏好。

品牌名称优化：

东哥·骨汤面

一、人格化命名，自带亲近感与信任感

·“东哥”是典型的人设化称呼，容易让人联想到身边憨厚、实在、厨艺好的大哥，降低消费者心理距离。

·相比冰冷的产品名或抽象品牌名，“哥”字传递出亲切、靠谱、有温度的品牌形象，利于建立情感连接和复购粘性。

二、品类明确，降低认知成本

·后缀“骨汤面”直接告诉消费者核心产品与核心卖点——骨汤熬制的面。无需额外解释，快速进入顾客的选择菜单。

·骨汤可作为牛肉面的汤底亮点，形成品质感认知（真材实料熬汤）。

三、易于传播和口语化

·“东哥”朗朗上口，像称呼熟人一样自然，顾客推荐时可以说：“去东哥家吃面”“东哥的骨汤面不错”，口碑传播成本极低。

·两个字+三个字，节奏感好，容易记，也容易在招牌、菜单、外卖平台上快速识别。

产品卖点关键词提炼：

东哥骨汤面，大碗才过瘾

骨汤现熬6小时，只为一碗劲道面

品牌Slogan：

东哥骨汤面，大碗才过瘾

1、句式简洁对仗，易记易传播

采用 “5 字 + 5 字” 对仗短句，节奏顺口、无生僻字，适配门店、海报、口播等全场景，降低传播成本。

2、信息直白，核心卖点一目了然

前半句直接打出“东哥骨汤面”，强化品牌名称与品类属性，让顾客一眼记住店名，同时点明骨汤汤底这一核心特色，区别于普通汤面。

3、契合门店与客群定位

主力客群是周边居民、上班族、往来食客，这类人群消费看重分量实在、味道地道、吃得舒心。聚焦 “品牌 + 分量 + 体验”，完全贴合大众餐饮的消费心理，精准俘获目标客群。

4、记忆点独特，形成品牌标签

“市面上很多面馆标语只讲味道或工艺，这句用「大碗 + 过瘾」打造专属标签，让顾客提到 “大碗面” 就能联想到你的品牌，快速和周边同行形成区隔，打造专属品牌印象。

品牌宣传语提炼（用于海报、菜单、灯箱等宣传）：

·三餐四季，就爱这碗面

·骨汤现熬6小时，只为一碗劲道面

·一日三餐万般味，不如东哥一碗面

·一碗匠心骨汤面，温暖三餐四季人

·真骨汤，零添加，一碗真材实料牛肉面

·鲜骨现熬，汤鲜料足才够味

·汤鲜面劲道，吃完还想来

·我们只用新鲜大骨，每日现熬不隔夜

Application Design

应用设计

Design By .Dawei Brand ©

© 大为品牌策划

品牌LOGO

Design By ,Dawei Brand © 大为品牌策划



设计说明：

本 LOGO 采用亲切的人物 IP + 核心产品的组合形式，将 "东哥" 这一品牌人格化形象与招牌骨汤面产品深度融合，打造出极具亲和力与记忆点的视觉符号。整体设计风格为现代卡通插画，既保留了中式餐饮的传统韵味，又符合当代消费者的审美偏好，能够快速建立品牌认知，传递 "用心做好面" 的品牌初心。

品牌字体设计

Design By ,Dawei Brand © 大为品牌策划

东哥骨汤面

大碗牛肉面

设计说明：

本字体采用中式书法字体 + 卖点标签的组合形式，以 "厚重有力、亲切接地气" 为核心设计原则，精准匹配大众餐饮的消费属性。整体设计摒弃了复杂的装饰元素，追求视觉冲击力与信息传递效率的最大化，能够在街头巷尾的复杂环境中瞬间抓住消费者眼球，传递出 "量大实惠、味道地道" 的品牌核心价值。

品牌主色调

Design By ,Dawei Brand © 大为品牌策划

中国红

1、温暖亲切的情感传递

红色给人以温暖、热情、活力的心理感受，与 "东哥" 这一邻家大哥般的品牌人格化形象高度统一。它传递出店主热情好客、真诚朴实的服务态度，让消费者感受到如同在家吃饭般的温暖与舒适，有效拉近品牌与消费者之间的心理距离。

2、视觉穿透力

红色是对人眼刺激最强烈的颜色，具有远距离、高干扰环境下的超强识别性。在街头巷尾林立的店铺招牌中，红色门头能够瞬间从复杂的视觉环境中跳脱出来，即使在百米之外、车流人流密集的情况下，也能被消费者快速捕捉。这对于依赖线下客流的粉面店而言，是最直接有效的"引流工具"。



门头外观效果图

Design By ,Dawei Brand © 大为品牌策划



谢谢观看

东莞大为大品牌策划有限公司

广东省东莞市寮步镇禾兴街2号
0769-82224560

Dawei Brand Design©