大为品牌策划™

DAWEI BRAND DESIGN

专注品牌设计施工一站式服务

Dawei Brand Design©



本内容知识产权归东莞大为大品牌策划有限公司所有，
未经许可不得转发传播、拍照、泄露及给到第三方平台企业查看参考，
否则东莞大为大品牌策划有限公司有权保留追究法律责任权利。

黔贵水城羊肉粉
品牌策划书

Design By .Dawei Brand © 大为品牌策划

Date.2026/03.05

品牌名称：黔贵水城牛羊肉粉面

品类细分：羊肉粉、牛肉粉

品牌定位：60-100平方社区/商圈刚需工作餐

核心产品：羊肉粉

产品特点：水城羊肉粉是贵州省六盘水市的特色小吃，以羊肉和米粉为主料，香辣味浓，起源于20世纪80年代初，2022年其制作技艺（钟山区）被列入贵州省第五批省级非物质文化遗产。

品牌名称优化：

黔贵水城羊肉粉

一、更名原因

1、品类冗余，稀释核心特色
原名称包含“牛/羊/粉/面”4个品类，而品牌核心依托水城羊肉粉这一非遗地域特色品类，牛肉粉、面仅为附属，名称中无主次之分，导致顾客无法快速感知品牌核心优势，甚至忽略“水城羊肉粉”的非遗等核心价值。

2、违背地域品类认知，失去特色壁垒
“牛羊肉粉面”是通用品类名称，无独特性，无法借力地域非遗的稀缺性，陷入同质化竞争。

3、名称过长，记忆与传播成本高
原名称共9个字，读起来拗口，违背餐饮品牌“短、准、易记”的命名原则。

二、更名后的核心好处

1. 聚焦核心品类，强化品牌专属认知
锁定“水城羊肉粉”这一非遗+地域独有的核心赛道，名称直接与稀缺特色绑定，区别于市场上普通的“牛羊肉粉面”店，建立专属品牌认知壁垒。

2. 精简名称，降低记忆与传播成本
新名称缩减为7个字，简洁顺口、主次分明，门头排版大气醒目，顾客口播可直接说“黔贵水城羊肉粉”。

3. 借力地域非遗资产，提升品牌价值与溢价
新名称精准绑定“水城羊肉粉”的非遗身份、让品牌自带“正宗、地道、有底蕴”的标签，区别于无特色的通用粉面店。核心品类明确后，后续门店装修、宣传推广（如Slogan、海报等）可全维度围绕“水城羊肉粉”的非遗、黑山羊、骨汤等核心卖点展开。

产品卖点关键词提炼：

凉都非遗小吃、黑山羊

羊骨汤文火慢炖7小时

品牌Slogan:

本地黑山羊 慢炖7小时鲜骨汤

1、无冗余，聚焦汤底核心卖点

全程围绕 “汤底” 展开，不堆砌无关卖点，强化「正宗黑山羊骨汤」核心认知，精准绑定羊肉粉 “汤鲜才味正” 的品类逻辑。

2、食材 + 地域双精准，筑牢正宗信任

以 “本地黑山羊” 锚定核心正宗食材，区别于普通羊肉粉店；“本地” 自带新鲜、地道、原产地认知，建立食材信任壁垒。

3、数字工艺具象化，打造差异化记忆

用 “慢炖 7 小时” 将熬汤匠心可视化，比模糊表述更有说服力，直观区分勾兑汤、速煮汤，形成强记忆点。

4、直白勾食欲，贴合消费需求

“鲜骨汤” 直接点出口感优势，简单直白，快速唤起食客对浓白鲜美的联想，激发消费欲望。

5、句式简洁对仗，易记易传播

采用 “5 字 + 7 字” 对仗短句，节奏顺口、无生僻字，适配门店、海报、口播等全场景，降低传播成本。

品牌宣传语提炼（用于海报、菜单、灯箱等宣传）：

·黑山羊骨汤，地道水城粉

·凉都饮食名片，非遗水城羊肉粉

·无预制，零添加，一碗非遗羊肉粉

·黑山羊，骨汤鲜，文火慢炖7小时

·每天现熬鲜骨汤，三烫米粉满口香

·好食材用心做，10年只做一碗粉

·我们只用大山里散养的本地黑山羊

·水城羊肉粉，鲜醇地道黔贵味

品牌VI策划方案

Design By ,Dawei Brand © 大为品牌策划

品牌主色调：天然绿

1、绑定食材天然属性，强化"正宗新鲜"的消费认知

绿色是自然、原生、新鲜的视觉符号，精准呼应品牌"本地黑山羊、现熬骨汤、新鲜米粉/配菜"的核心卖点，让食客看到品牌色就联想到食材的原生态、无添加，契合当下消费者对餐饮"健康、新鲜、地道"的核心需求，同时暗合六盘水高寒地域的自然生态感，强化地域食材的正宗性。

2、差异化突围，避开餐饮行业主流色，建立专属视觉标识

当下粉面、火锅、小吃等餐饮品牌，多以红色、黄色、棕色为核心色，绿色属于餐饮赛道的"小众特色色"，用在水城羊肉粉这类地域非遗品类上，能快速避开同质化视觉，让品牌形成"绿色门头=黔贵水城羊肉粉"的专属联想，降低消费者的视觉识别成本。



Application Design

应用设计

Design By .Dawei Brand ©

© 大为品牌策划

门头外观效果图


黔贵·水城羊肉粉
好食材用心做 10年只做一碗粉
黔贵 水城羊肉粉
QIAN GUI SHUI CHENG YANG ROU FEN
本地黑山羊
慢炖7小时鲜骨汤
无预制，零添加
一碗非遗羊肉粉
常德牛肉粉
正宗好味道

门头外观效果图


黔贵
水城羊肉粉
QIAN GUI SHUI CHENG YANG ROU FEN
本地黑山羊
慢炖7小时鲜骨汤
无预制，零添加
一碗非遗羊肉粉
牛肉粉
正宗好味道

谢谢观看

大为品牌策划有限公司

广东省东莞市寮步镇禾兴街2号
0769-82224560

Dawei Brand Design©