鲜匠渔粉®
一碗现熬零添加的鲜鱼粉

品牌手册

BRAND MANUAL

做一碗无预制
无科技狠活的中国好鱼粉



Design By .Dawei Brand ©　　大为品牌策划设计

版权免责条款

广东大为品牌策划设计对甲方提交的所有设计均为对品牌形象的设计规范。上述设计项目在向甲方提交的过程中，可能会涉及引用部分第三方的图片作为内部效果展示或者参考，甲方应该在应用过程中自行替换为拥有版权的图片。甲方在印刷、出版或制作前应该确认是否已经获 得所使用图片的完整版权，广东大为品牌策划设计将履行口头告知义务，并且不对任何第三方图片的版权负连带法律责任。

应用制作须知

品牌手册内应用设计涉及地址联系信息，平台二维码，产品名称价格、等关键信息为局部设计示意，印刷制作前请务必再次核对，按实际信息进行审核替换；物料所标注的制作材质工艺、尺寸为最佳参考的建议标准，若应用场景更换，请按实际进行更新制作需求。

BRAND THEORY 01
品牌理论

CORE DESIGN 02
核心设计

APPLICATION DESIGN 03
应用设计

品牌理论

BRAND THEORY

品牌名称

品牌名称：鲜匠渔粉

品类细分：鲜鱼汤粉

品牌定位：聚焦“全家放心吃的现熬零添加鲜鱼粉”，60-100㎡社区/商圈刚需

餐饮核心产品：鲜鱼粉（鱼片、鱼头、桂鱼、黄骨鱼、鳝鱼等）

工艺特点：三大关键环节（活鱼现熬汤/纯大米制粉/鱼片现切现烫）

品牌使命：做一碗无预制、无科技狠活的中国好鱼粉

产品卖点关键词提炼：

新鲜、现熬、无预制、零添加、纯大米米粉

品牌Slogan：

一碗现熬零添加的鲜鱼粉

1. 卖点全面且直接：一句话包含“现熬”（工艺）、“零添加”（安全）、“鲜鱼粉”（品类）三大核心卖点，消费者扫一眼就能get到产品核心优势，无需额外解读。
2. 口语化易传播：精炼易记，用“一碗”开头，像日常推荐的语气，亲切不生硬，不管是顾客口口相传，还是印在物料上，都能快速记牢、顺口说出。
3. 场景感强：“一碗”直接关联“就餐”场景，能让消费者立刻联想到“自己吃这碗粉”的画面，激发点餐欲望，适配海报、墙面等所有宣传场景

品牌宣传语提炼（用于海报、菜单、灯箱等宣传）：

·汤是精华 鱼是灵魂 粉是赠品

·美好的一天从一碗鱼粉开始

·鲜匠渔粉，中国好鱼粉

·活鱼现熬汤，米粉Q弹香

·无预制，零添加，鲜匠渔粉煮出中国好鱼粉

·熬好每锅鲜鱼汤，零添加才敢给全家尝

·每碗鱼粉都带着活鱼的鲜和零添加的暖

·活鱼现杀现做，汤鲜、肉嫩、粉Q弹

·无预制的烟火气，零添加的安心味——鲜匠渔粉，就是这碗中国好鱼粉

产品工艺配文提炼：

1、活鱼现杀现熬汤，不预制、无添加，每口鲜都是鱼肉本味；

2、纯大米制粉，Q弹不粘牙，嚼得到米香；

3、鱼片现切现烫，嫩而不碎，新鲜看得见。

核心设计

CORE DESIGN

logo设计及创意说明

XIAN JIANG
YU FEN



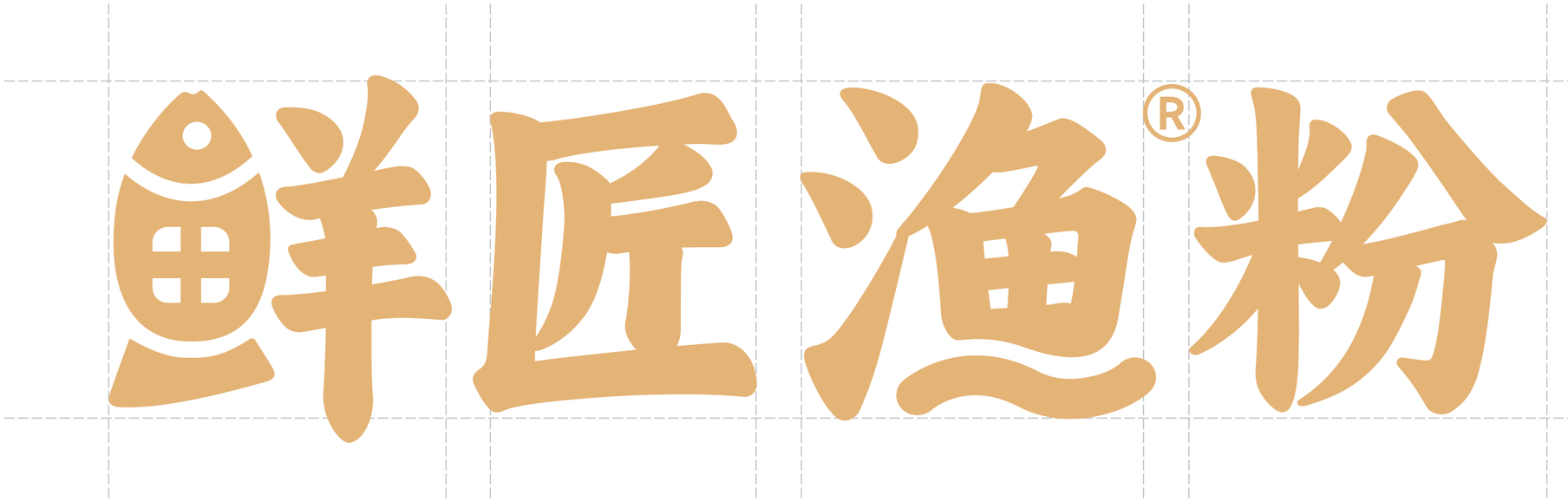
Design Description
设计说明

视觉符号的双重隐喻：
将碗的造型与鱼的形态结合，碗是面食的容器，鱼则关联“鱼”的食材属性，直观传递出“鱼面”类餐饮的品类特征，让消费者一眼就能感知品牌的主营方向。

动态感的营造：
面条的线条设计带有流动感，仿佛刚出锅的热面散发着热气，既体现了面食的“鲜”与“热”，又为静态的 logo 注入了活力，勾起食客的食欲。

品牌气质的传递：
红色的主色调充满食欲感，同时也带有热情、活力的品牌性格；鱼的形象又暗含“灵动、鲜活”的寓意，可延伸为品牌对食材新鲜度的追求，或是对餐品灵动口味的打造，为品牌赋予了温暖且富有生命力的文化内涵。

品牌字体设计及创意说明



字体风格：

采用古朴厚重的书法体风格，笔画苍劲有力，传递出品牌“匠心工艺”的核心理念，
彰显对渔粉制作的专注与考究，给消费者以“专业、可靠”的直观感受。

元素巧融：

“鲜”字的首部，巧妙融入鱼形符号，既呼应“渔粉”的食材核心（以鱼为鲜），又直观点明“鲜”的产品特质。
“渔”字的结构设计，强化了与“鱼”“水”的关联感，暗合渔粉“以鱼入汤、以粉为食”的品类属性。

logo标准化及制图





标志是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心，不正确地使用标志将会使公众对企业标志产生混乱，从而削弱或损害企业的形象，因此标志制作的规范极为重要。
当电子文件输出成为不可能时，本图严格规定标志制作的规格和各部比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定。可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。建议尽可能利用电子文件复制标志。

CORE DESIGN
核心设计

品牌标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。标准色用来象征品牌特性，是标志、标准字体及宣传媒体的专用色彩。

XIAN JIANG
YU FEN

CO M99 Y100 KO
R230 G37 B41
#E62529

C10 M30 Y60 KO
R231 G188 B116
#E7BC74

CO MO YO KO
R254 G254 B254
#FEFEFE

品牌辅助色

CO M9 Y16 KO
R253 G238 B218
#FDEEDA

C6 M19 Y38 KO
R240 G213 B167
#FOD5A7

C31 M100 Y100 K3
R172 G48 B51
#Ac3033

CO M0 Y0 K100
R51 G44 B43
#332C2B

CORE DESIGN
核心设计

品牌中文字体

为与标志的造型结构形成统一感，特规定公司全称标准字体
为专用设计字体专用标准字在组合规范的使用中更能达到整体协调，
进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。

XIAN JIANG
YU FEN

标题字体

阿里妈妈东方大楷

字间距0%，字间距90%，段间距90%

无预制，零添加，
鲜匠渔粉煮出中国好鱼粉

内文字体

江城黑体300W

字间距0%，字间距110%，段间距110%

活鱼现杀现熬汤，不预制、无添加，每口鲜都是鱼肉本味；
纯大米制粉，Q弹不粘牙，嚼得到米香；
鱼片现切现烫，嫩而不碎，新鲜看得见。

品牌名+广告语排列



竖版组合



横版组合

应用设计

APPLICATION DESIGN

门头外观效果图



门头外观效果图


鲜匠渔粉
一碗现熬零添加的鲜鱼粉
无预制,零添加,这碗中国好鱼粉
活鱼现做绝无预制
鲜匠渔粉
一碗现熬零添加的鲜鱼粉

门头外观效果图

招牌侧面灯箱

活
鱼
现
做
绝
无
预
制

正面招牌



二级门头灯箱

无预制、零添加，这碗中国好鱼粉

尺寸根据实际情况而定

APPLICATION DESIGN
应用设计

室内空间效果图

XIAN JIANG
YU FEN








鲜匠渔粉
鲜
活鱼现做
无预制零添加
现杀的鱼头富含优质蛋白，经过现煮慢熬
营养成分充分融入汤中，不管是老人补营养
还是上班族暖胃，都再合适不过
招牌鱼头粉


鲜匠渔粉
鲜
小火慢熬
鲜鱼高汤
现杀现煮让鳝鱼肉保持细嫩弹牙的口感
经过小火慢熬，营养成分充分融入汤中
常吃能补气血，益视力，不管是用眼过度的上班族
还是需要滋补的老人孩子，都格外适配
招牌鳝鱼粉


鲜匠渔粉
鲜
活鱼现熬汤
米粉Q弹香
现烫米粉裹鲜浓鱼汤，现杀黄骨鱼即刻慢熬
锁原生本味保细嫩，奶白浓汤聚全营养
零添加，每口鲜暖直抵心间
招牌黄骨鱼粉


鲜匠渔粉
鲜
鲜匠渔粉
中国好鱼粉
活鲜鱼现杀现片，避免肉质发柴变腥，
新鲜的工艺，让鲜鱼的营养一点都不流失，
薄厚均匀的鱼片更易锁鲜，保证入口滑嫩
招牌鱼片粉


鲜匠渔粉®
一碗现熬零添加的鲜鱼粉
一碗现熬零添加的鲜鱼粉
鲜匠渔粉 中国好鱼粉
中国好鱼粉
爽滑
鱼片现切现烫 嫩而不碎
中国好鱼粉
鲜香
活鱼现杀 不预制 无添加
中国好鱼粉
清润
活鱼现熬汤 米粉Q弹香
汤是精华 鱼是灵魂 粉是赠品
美好的一天从一碗鱼粉开始
A Beautiful Day Begins From Now On

APPLICATION DESIGN
应用设计

工作服

XIAN JIANG
YU FEN



APPLICATION DESIGN
应用设计

工作服

XIAN JIANG
YU FEN





APPLICATION DESIGN
应用设计

围裙

XIAN JIANG
YU FEN





平面图

APPLICATION DESIGN
应用设计

餐具

XIAN JIANG
YU FEN



平面图

打包盒/筷子套



筷子套(正)



筷子套(背)



打包盒贴



平面图

APPLICATION DESIGN
应用设计

打包袋

XIAN JIANG
YU FEN





APPLICATION DESIGN
应用设计

打包袋

XIAN JIANG
YU FEN



平面图

鲜匠渔粉®

一碗现熬零添加的鲜鱼粉