大为品牌策划™

DAWEI BRAND DESIGN

专注品牌设计施工一站式服务

Dawei Brand Design©



本内容知识产权归广东大为品牌策划有限公司所有，
未经许可不得转发传播、拍照、泄露及给到第三方平台企业查看参考，
否则广东大为品牌策划有限公司有权保留追究法律责任权利。



鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

舍|得|用|好|料　牛|骨|熬|汤|放|心|涮



XIANG JIANG SHE DE

BEEF SKEWERS HOT POT

BRAND THEORY 01
品牌理论

CORE DESIGN 02
核心设计

APPLICATION DESIGN 03
应用设计

鲜匠舍得®
牛肉串串火锅

舍得用好料
牛骨熬汤放心涮

品牌理论

BRAND THEORY

鲜匠舍得® 牛肉串串火锅
我对你的爱 从一串鲜牛肉开始

舍得用好料 牛骨熬汤放心涮

XIANG JIAN
SHE DE

品牌名称：鲜匠舍得牛肉串串火锅

品类细分：串串火锅

品牌定位：年轻人爱吃的晚餐/宵夜

餐饮核心产品：串串火锅、卤味、油炸小吃

工艺特点：纯牛骨熬汤、新鲜牛肉、新鲜手工串

品牌使命：做放心吃的火锅

产品卖点关键词提炼：

新鲜、手工串、纯牛骨熬汤、无预制、锅底无添加

品牌Slogan：

舍得用好料，牛骨熬汤放心涮

1. 品牌与卖点强绑定：开篇“舍得”直接嵌入品牌核心词，既强化品牌记忆，又以“舍得用好料”传递品牌态度
   ——愿意在食材上投入成本，契合“新鲜无添加”的核心优势。
2. 卖点清晰无冗余：“牛骨熬汤”点明汤底核心工艺，“放心涮”直击“无预制、无科技狠活”的健康诉求，3
   个关键信息（舍得用料、牛骨汤底、安心）一句话说透，年轻人快速get核心价值。
3. 句式顺口易传播：上下句对仗节奏，读起来容易上口，口语化的“放心涮”贴合火锅聚餐场景，
   不管是门店宣传还是顾客口口相传，都容易记牢、方便传播。
4. 适配年轻客群需求：“舍得”暗含“品质不妥协”的匠心态度，“放心涮”解决年轻人对健康饮食的顾虑。一前一后首尾呼应。

品牌宣传语

品牌宣传语提炼（用于海报、菜单、灯箱等宣传）：

·舍得真材实料，牛骨熬汤，串串新鲜无预制

·鲜匠舍得鲜材现串，牛骨熬汤零添加

·牛骨慢熬汤香浓，鲜匠舍得下功夫

·舍得用好料的串串才香，牛骨汤无科技狠活

·每天新鲜一头牛，鲜匠舍得好食材

·鲜匠舍得用新鲜食材，只为让你吃得放心

·鲜牛肉，手工串，牛骨汤底放心涮

·我对你的爱从一串鲜牛肉开始

鲜匠舍得®
牛肉串串火锅

舍得用好料
牛骨熬汤放心涮

核心设计

CORE DESIGN

鲜匠舍得® 牛肉串串火锅
我对你的爱 从一串鲜牛肉开始

舍得用好料 牛骨熬汤放心涮

XIANG JIAN
SHE DE

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

舍|得|用|好|料　牛|骨|熬|汤|放|心|涮

logo设计及创意说明



Design Description
设计说明

字体造型：

主字体“鲜匠舍得”采用带手工笔触的书法风格，模拟匠人手工书写的质感，传递品牌“匠心制作”的核心理念；下方“牛肉串串火锅”则通过模拟串串形态的圆形串联设计，直观呼应品类属性。

色彩创意：

红色勾起食欲、传递品牌热忱，凸显餐品高品质与匠心。

品牌气质的传递：

整体 LOGO 通过“书法字体的匠心表达 + 色彩的情感传递 + 串串形态的品类强化”，传递了品牌“鲜材 + 匠心”的核心卖点，助力品牌在餐饮市场建立“匠心烟火气”的视觉标签。

logo标准化及制图

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

标志是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心，不正确地使用标志将会使公众对企业标志产生混乱，从而削弱或损害企业的形象，因此标志制作的规范极为重要。

当电子文件输出成为不可能时，本图严格规定标志制作的规格和各部比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定。可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。建议尽可能利用电子文件复制标志。

CORE DESIGN
核心设计

品牌标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。标准色用来象征品牌特性，是标志、标准字体及宣传媒体的专用色彩。

XIAN JIANG
SHE DE

火锅红

C0 M97 Y100 KO
R230 G43 B40
#E62B28





麦金色

C5 M30 Y60 KO
R240 G192 B116
#F0C074

纯净白

C0 M0 Y0 KO
R254 G254 B254
#FEFEFE

品牌辅助色

C0 M9 Y16 K0
R253 G238 B218
#FDEEDA

C0 M15 Y30 K0
R252 G225 B186
#FCE1BA

C0 M20 Y100 K0
R253 G209 B0
#FDD100

C0 M90 Y100 K0
R232 G65 B39
#E84127

C31 M100 Y100 K3
R172 G48 B51
#Ac3033

C75 M0 Y100 K0
R44 G173 B66
#2CAD42

CORE DESIGN
核心设计

品牌中文字体

为与标志的造型结构形成统一感，特规定公司全称标准字体
为专用设计字体专用标准字在组合规范的使用中更能达到整体协调，
进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。

XIAN JIANG
SHE DE

标题字体

阿里妈妈东方大楷

字间距0%，字间距90%，段间距110%

舍得真材实料，牛骨熬汤，
串串新鲜无预制

内文字体

江城黑体300W

字间距0%，字间距110%，段间距110%

鲜匠舍得鲜材现串，牛骨熬汤零添加
舍得用好料的串串才香，牛骨汤无科技狠活
鲜匠舍得用新鲜食材，只为让你吃得放心

CORE DESIGN
核心设计

品牌名+广告语排列

XIAN JIANG
SHE DE

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

舍|得|用|好|料　牛|骨|熬|汤|放|心|涮

竖版组合

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

舍得用好料 牛骨熬汤放心涮

横版组合

舍得用好料
才出好味道

鲜匠舍得®

牛肉串串火锅

我对你的爱 从一串鲜牛肉开始

牛骨熬汤放心涮



鲜牛肉

手工串

无科技狠活
零添加食材

鲜匠舍得®
牛肉串串火锅

舍得用好料
牛骨熬汤放心涮

应用设计

APPLICATION DESIGN

鲜匠舍得® 牛肉串串火锅
我对你的爱 从一串鲜牛肉开始

舍得用好料 牛骨熬汤放心涮

XIANG JIAN
SHE DE

APPLICATION DESIGN
应用设计

门头外观效果图

XIAN JIANG
SHE DE



门头平面图

门头招牌







二级门头灯箱



尺寸根据实际情况而定

室内空间效果图


锅底是灵魂
食材是根本
(朋友不多·都在这桌)
烟火人间
风味长存
以食会友
市井烟火
麻辣食堂
墙裂推荐
新鲜牛肉
一次干掉
三碗饭
發財
鲜匠舍得牛肉 串串火锅

室内空间效果图



APPLICATION DESIGN
应用设计

室内空间效果图

XIAN JIANG
SHE DE



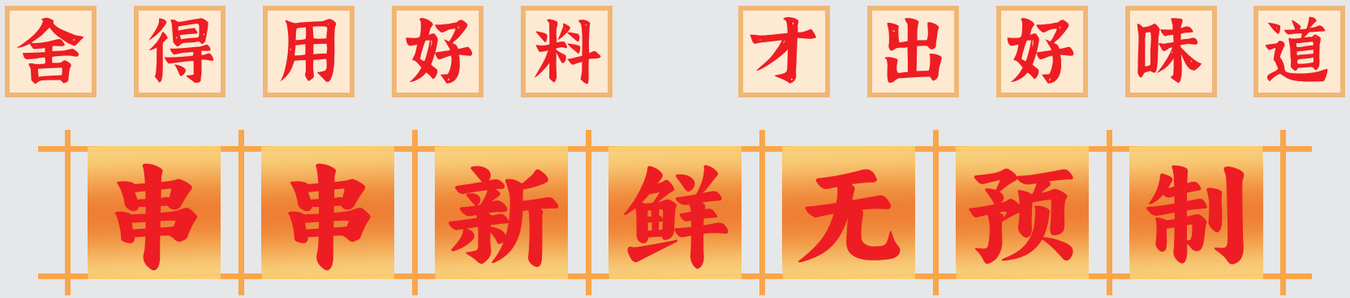
APPLICATION DESIGN
应用设计

室内空间效果图

XIAN JIANG
SHE DE



墙面标语



墙面立体字



挂画



明档灯箱 (1)



明档灯箱 (2)



墙面灯箱



APPLICATION DESIGN
应用设计

海报

XIAN JIANG
SHE DE







APPLICATION DESIGN
应用设计

工作服

XIAN JIANG
SHE DE



APPLICATION DESIGN
应用设计

工作服

XIAN JIANG
SHE DE



正面



背面

APPLICATION DESIGN
应用设计

围裙

XIAN JIANG
SHE DE





平面图

APPLICATION DESIGN
应用设计

餐具

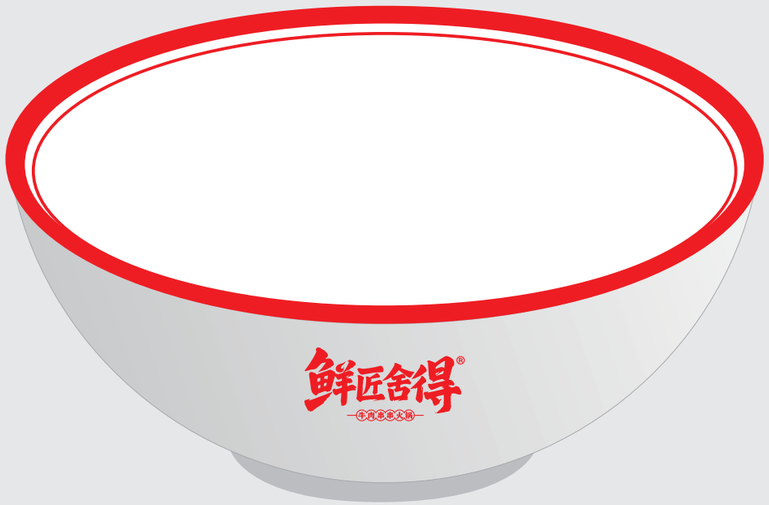
XIAN JIANG
SHE DE



APPLICATION DESIGN
应用设计

餐具

XIAN JIANG
SHE DE



碗具



杯子



碟子

APPLICATION DESIGN
应用设计

打包袋/盒

XIAN JIANG
SHE DE



APPLICATION DESIGN
应用设计

打包袋/盒

XIAN JIANG
SHE DE



打包袋(正)



打包袋(背)

筷子套(正)



筷子套(背)



打包盒贴





THANKS



XIANG JIANG SHE DE

BEEF SKEWERS HOT POT