dAWEI大为 品牌策划设计

专注餐饮从品牌策划到装修落地的一站式服务商

专注品牌设计施工一站式服务

Dawei Brand Design©

版权免责条款

广东大为品牌策划设计对甲方提交的所有设计均为对品牌形象的设计规范。上述设计项目在向甲方提交的过程中，可能会涉及引用部分第三方的图片作为内部效果展示或者参考，甲方应该在应用过程中自行替换为拥有版权的图片。甲方在印刷、出版或制作前应该确认是否已经获 得所使用图片的完整版权，广东大为品牌策划设计将履行口头告知义务，并且不对任何第三方图片的版权负连带法律责任。



本内容知识产权归广东大为品牌策划有限公司所有，
未经许可不得转发传播、拍照、泄露及给到第三方平台企业查看参考，
否则广东大为品牌策划有限公司有权保留追究法律责任权利。

豫宛香

设计策划书

dAWEI大为 品牌策划设计

专注餐饮从品牌策划到装修落地的一站式服务商

*品牌名称：豫宛香羊汤烩面

*品类细分：河南菜（正餐）

*品牌定位：大众化消费的河南风味面食、羊肉、炒菜

*明星产品：羊肉烩面

品牌名称优化建议：

豫宛香 羊汤烩面·河南菜

原因

从 “面馆” 升级为 “河南正餐馆”

1. 品类扩容，客群更广

原来：“豫宛香羊汤烩面” → 顾客认知：这是一家面馆，只适合吃碗面、喝碗汤，解决快餐 / 简餐需求。

现在：“豫宛香 羊汤烩面·河南菜” → 顾客认知：这是一家河南风味正餐店，既能吃面喝汤，也能点凉菜、热菜、硬菜，适合家庭聚餐、老乡聚会、商务便饭。

2. 强化 “河南菜” 心智，差异化更明显

新增 “河南菜” 三个字，直接告诉东莞食客：我们不只是做面，而是做完整的河南风味，和普通面馆、快餐档口拉开差距。对河南老乡：强化 “老家味道” 的信任感，对本地食客：清晰传递 “专业河南菜” 的定位，在粤菜、川菜为主的东莞市场，形成稀缺性记忆点。

既保留了「羊汤烩面」这个流量入口，又通过「河南菜」打开了盈利和场景的天花板，适合做河南正餐的定位。

宣传语提炼

身在岭南，味归中原
豫宛香，一碗好汤，一面故乡

中原好味道，东莞豫宛香
一口豫宛香，满是老家味
豫见美味，宛留清香
地道河南菜，就选豫宛香
烩面劲道，豫菜正宗
一口豫宛香，河南好羊汤

品牌主色系：灰色配木色

1、灰色 + 暖木色，属于柔和耐看的中性色调组合，不会像高饱和色那样刺激眼睛，适配正餐定位。

2、中年人偏爱稳重、简约、有质感的环境，反感网红风、花哨配色。灰 + 木的组合，既符合他们对“干净、舒服、实在”的需求，又比传统中式红墙木窗更现代，不会显得老旧。

3、耐脏易打理，降低维护成本

门头效果图


豫南风味
豫宛香
羊汤烩面·河南菜
精美凉菜 特色中原美食 地道家乡味 订餐电话:18888886666
寨步良平店
熬汤6小时
只为一碗汤
河南不止这一面
纯正羊肉味道
好喝从鲜开始

门头效果图


豫南风味
豫宛香
羊汤烩面·河南菜
精美凉菜 特色中原美食 地道家乡味 订餐电话18888886666
寨步良平店
河南不止这一面

室内效果图





